

## NÄIDISPAKKUMUSE TEHNILINE KIRJELDUS

Raamhankes osalejatelt küsitakse näidispakkumisena ühe teoreetilise projekti mõju- ja õigusanalüüsi läbiviimiseks sisulist pakkumist, mille põhjal on võimalik hinnata pakkujate kompetentse ja kvaliteeti. Näidispakkumist hinnatakse sama metoodika alusel, mille põhjal hakkavad toimuma hanke minikonkurssidele laekunud pakkumuste hindamine.

### 1. Näidispakkumise sisend

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium soovib Accelerate Estonia programmis oleva lokaliseeritud reovee taaskasutuse projekti tarbeks hankida mõju- ja õigusanalüüsi, millega analüüsitakse kehtivaid Eesti seadusi autonoomsete veepuhastusrobotite kasutuselevõttu võimaldamise aspektist. Analüüsi eesmärk on tuvastada tänase kehtiva õigusruumi puudujäägid ja võimalikud lahendused nende ületamiseks ning sellega kaasnevad mõjud.

Accelerate Estonia eesmärk koostöös avaliku sektori asutustega on luua õigusraamistik, mis vähendab veepuhastusseadmete turuletoomisel tõlgendusruumi ning soosib laialdasemat lokaliseeritud vee ümbertöötlemisseadmete kasutuselevõttu. Eesmärk on mõõta lokaliseeritud veepuhastus robotite sotsiaalmajanduslikku ja majanduslikku mõju ning eeliseid magevee kättesaadavusele ning ökosüsteemile, nt potentsiaali suurendada infrastruktuuri energiatõhusust ja kuluefektiivsust nii kohalikele elanikele kui ka omavalitsustele.

Mõju- ja õigusanalüüsi põhjal koostatakse potentsiaalselt veeseaduse muutmise eelnõu, mis eelkirjeldatud lahendust võimaldaks. Analüüs on oluline eeltöö selleks, et kaalutletult riiklikku poliitikat muuta.

### 2. Suunavad küsimused

- 2.1. Peamised põhjused, miks hetkel lokaalsed veepuhastusjaamad kasutusse ei jõua.
- 2.2. Kas ja millist rolli mängiks pakutud lahenduse rakendamine põhjavee puuduse ja probleemi lahendamisel Eestis?
- 2.3. Kas ja millist rolli mängiks pakutud lahendus põhjavee kvaliteedi parandamisel?
- 2.4. Millised on pakutud lahenduse muud võimalikud sotsiaalsed mõjud?
- 2.5. Millised veepuhastuslahendused on täna hajaasutustes kasutuses ning mis on nende eelised ja puudused võrreldes pakutud lahendusega?
- 2.6. Millised oleksid võimalikud õiguslikud võimalused lokaliseeritud reoveepuhastuse efektiivsemale kasutuselevõtule?
- 2.7. Millised on teiste riikide võrreldavad praktikad ja seadusandlikud lahendused?
- 2.8. Milline on täna põhja- ja pinnavee kvaliteet ning kas ja kuidas võiks pakutav lahendus seda mõjutada?
- 2.9. Kas ja kuidas mõjutab pakutud lahendus vee raiskamist ja keskkonnasäästlikust?
- 2.10. Kas ja kuidas mõjutab pakutud lahendus veesüsteemide energiatõhusust?
- 2.11. Kas ja kuidas mõjutab pakutud lahendus veeteenuste hinda nii tarbijale kui infrastruktuuri rajale?
- 2.12. Kas ja kuidas mõjutab pakutud lahendus veesüsteemide rajamise lihtsust ja sellega seonduvaid majanduslikke ja sotsiaalmajanduslikke mõjusid?
- 2.13. Kuidas seaduslikult lihtsustada reovee üleandmist kolmandale isikule ilma, et eraisikud peaksid looma vee-ettevõtte selleks?

- 2.14. Mõjuanalüüs peaks kajastama:
- 2.15. Huvigruppide seisukohti ja hinnanguid, nende kvalitatiivset analüüsi.
- 2.16. Kvantitatiivset analüüsi pakutud lahenduse majanduslikest mõjudest tarbijale, infstruktuuri rajajale (KOV, vee ettevõtte, kinnisvaraarendaja), riigieelarvele.
- 2.17. Statistilisi võrdlusi ja kvantitatiivset analüüsi potentsiaalsete lahenduste ja rahvusvaheliste näidete põhjal.

### **3. Potentsiaalsed meetodikad**

- 3.1. Intervjuud huvigruppidega avalikust ja erasektorist.
- 3.2. Küsitlused potentsiaalsete osapooltega pakutud lahenduses (tarbijad, kinnisvaraarendajad, teenusepakkujad, kohalikud omavalitsused, riiklikud asutused).
- 3.3. Statistika koostamine ja analüüs.
- 3.4. Rahvusvaheliste näidete analüüs.
- 3.5. Avalikult kättesaadava dokumentatsiooni läbitöötamine.

### **4. Pakkumine peab sisaldama:**

- 4.1. Ülevaadet pakkuja lähenemisest töö teostamisele, selle etappidest ja ajakava, s.h. etappide töömaht, tegevuste kirjeldused ja kestvus ning plaanitud vahearuande sisu ja tähtaega. Näidistöö teostamiseks peab pakkuja arvestama 3 kuud.
- 4.2. Kirjeldust kasutatavatest meetodikatest, s.h. majandusliku analüüsi andmeallikad, ulatus ja meetodika.
- 4.3. Nägemust koostööst tellijaga ning ootusi tellijale.
- 4.4. Pakkuja arusaama mõju- ja õigusanalüüsi ülesande püstitusest ja eesmärgist.
- 4.5. Esmast ülevaadet huvigruppidest, kellega kavandatakse tegevusi.
- 4.6. Esmast ülevaadet analüüsitavatest potentsiaalsetest stsenaariumitest/alternatiivsetest lahendustest.
- 4.7. Esmast ülevaadet kuidas ja millistele suunavatele küsimustele pakutud mõjuanalüüs vastuse pakub.